

## **Regulamin programu lojalnościowego dla klientów Wrocławskiego Centrum SPA**

zwany dalej programem, obowiązuje **od 2017\_10\_01**

Organizatorem programu jest Wrocławskie Centrum SPA sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu ul. Teatralna 10-12 Wpisana do KRS pod nr **0000003584** zwana dalej organizatorem

Celem programu jest promowanie zakupów dokonywanych przez stałych klientów spółki.

Regulamin jest dostępny na stronie [www.spa.wroc.pl](http://www.spa.wroc.pl).

Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji regulaminu. Organizator może zakończyć realizację programu w dowolnym czasie w terminie 30 dni od opublikowania tej decyzji na stronie [www.spa.wroc.pl](http://www.spa.wroc.pl) podając warunki likwidacji programu oraz sposobu wykorzystania zgromadzonych środków premialnych.

### **Uczestnictwo w programie:**

1. W programie może brać udział każdy klient Wrocławskiego Centrum SPA, będący osobą fizyczną zarówno dorosły jak i niepełnoletni.
2. Przystąpienie do programu jest całkowicie dobrowolne i następuje w momencie wypełnienia i podpisania pisemnej deklaracji przystąpienia do programu. Przy czym za klienta niepełnoletniego podpisuje opiekun prawny.
3. Przystąpienie do programu jest bezpłatne i uprawnia do:
  - a. Otrzymania imiennej karty elektronicznej. [Duplikat za odpłatnością zgodnie z cennikiem organizatora].
  - b. Udziału w **promocji punktowej** zgodnie z regulaminem.
  - c. Otrzymywania informacji marketingowych na przykład: o wydarzeniach, akcjach marketingowych, o zmianach grafików, o nowościach w ofercie.
  - d. Telefonicznej rezerwacji wejść, ich odwoływania i zmian [dotyczy tylko posiadaczy kart imiennych Wrocławskiego Centrum SPA].
4. Przystąpienie do programu wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb komputerowej obsługi klienta oraz do celów marketingowych. Organizator może wykorzystać podany na formularzu adres mail i telefon do ww. celów. Administratorem danych osobowych jest Wrocławskie Centrum SPA sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu ul. Teatralna 10-12 KRS nr **0000003584**
5. Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i prawo do ich zmiany w dowolnym czasie. Podanie danych jest dobrowolne ale brak ich podania oznacza niemożliwość uczestnictwa w Programie.
6. Rezygnacja z uczestnictwa w programie lojalnościowym następuje na podstawie odpowiedniego [zawierającego niezbędne informacje [imię i nazwisko i numer karty] pisma złożonego do Wrocławskiego Centrum SPA Sp. z o.o. w wersji papierowej w Punkcie Obsługi Klienta.
7. W przypadku braku aktywności klienta przez 12 m-cy niewykorzystane punkty przepadają.

### **Promocja punktowa:**

1. Na podstawie złożonego u organizatora formularza w systemie informatycznym zostanie założone **Indywidualne Konto Klienta zwane dalej IKK**, na którym będą gromadzone **środki premialne** zwane dalej punktami PKT, przyznawane uczestnikowi programu.
2. Do IKK zostanie przypisana **Karta Klienta** posiadająca unikalny numer, którą otrzyma klient w momencie przystąpienia do programu. Z Karty Klienta może korzystać **wyłącznie uczestnik programu**, dla którego zostało założone konto IKK. Wydanie pierwszej Karty Klienta jest bezpłatne. Wydanie duplikatu Karty Klienta jest odpłatne zgodnie z cennikiem organizatora.
3. **Środki premialne** wyrażone są w punktach, które naliczają się na IKK uczestnika programu w momencie dokonania przez niego zapłaty za usługi lub towary [płatność: gotówką, kartą płatniczą, przelewem, bonem] wg zasady:
  - a. Przy zakupie usługi lub towaru o wartości powyżej 20zł, na IKK uczestnika programu zostanie doliczona ilość punktów obliczona wg zasady za każde pełne 20zł, uczestnik otrzyma 1PKT. np. usługa o wartości 149zł = 7pkt usługa o wartości 19zł = 0pkt
  - b. Przy zakupie pojedynczego wejścia na basen, którego cena jest niższa niż 20zł, zostanie doliczony 1PKT.
  - c. W przypadku opłaty za wejście jednorazowe realizowane na podstawie kart pośredników honorowanych przez organizatora na przykład: Benefit, OK System, Fitflex, FitProfit, Multisport, FitWRO, Sodexho, zostanie doliczony 1PKT.
  - d. Jeżeli usługa jest objęta promocją organizator zastrzega sobie możliwość zastosowania innego sposobu naliczania punktów. Np. podwojona ilość punktów lub zero punktów.
4. Na uczestniku programu spoczywa obowiązek okazania Karty Klienta pracownikowi obsługującemu sprzedaż przed dokonaniem zakupu co jest warunkiem przyznania punktów.

5. Uczestnik programu wykorzystuje środki premiowe do „zapłaty” za dowolne usługi i towary oferowane przez organizatora zgodnie z cennikiem usług detalicznych, gdzie 10PKT=1zł za wyłączeniem wybranych usług i towarów. Zakup za punkty może odbyć się tylko za okazaniem KARTY IMIENNEJ. Zakupy za punkty nie są premiowane punktami.
6. Jeżeli wartość środków premiowych zgromadzonych przez uczestnika programu jest mniejsza od całkowitej wartości nabywanej przez niego usługi, wówczas nie może dokonać zakupu [wymaga posiadania na IKK ilości punktów równej wartości nabywanej przez niego usługi]. Nie ma możliwości zastosowania mieszanej formy zapłaty. Liczba punktów pobierana za usługi będzie obliczana z dokładnością do 1 pkt. Przy czym zaokrąglenia będą w górę. Np. 20,40 zł = 21 pkt.
7. Nie ma możliwości dokonania zapłaty punktami na rzecz osoby trzeciej.
8. Nie ma możliwości odstąpienia przez uczestnika programu środków premiowych osobie trzeciej.
9. Nie ma możliwości wymiany środków premiowych na gotówkę.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany oferty objętej programem.
11. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie. Każdorazowo, w przypadku zmian dokonanych w Regulaminie, Organizator powiadomi Uczestnika o dokonanych zmianach w Regulaminie poprzez udostępnienie zmienionego tekstu Regulaminu w swojej siedzibie, na Stronie Internetowej Organizatora lub za pomocą innych środków komunikacji np. poczty elektronicznej. Organizator nie odpowiada za błędnie podane, nieaktywne dane kontaktowe podane przez uczestnika.

## PROGRAM LOJALNOŚCIOWY [wersja 22.12.2015.] Wrocławskiego Centrum SPA sp. z o.o. ul. Teatralna 10-12

**Wrocław** Zgodnie z art. 37 ustawy z dnia 28 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr. 133 poz. 883)

### DANE KLIENTA LUB OPIEKUNA [wypełnia klient]

Imię*	Nazwisko*	Data urodzenia*
Telefon komórkowy*	Mail*	Pesel
	Preferuję kontakt: SMS <input type="checkbox"/> MAIL <input type="checkbox"/> rozmowę telefoniczną <input type="checkbox"/>	
Hasło do identyfikacji przez telefon/ rezerwacje	senior <input type="checkbox"/> student <input type="checkbox"/> dorosły <input type="checkbox"/>	

Jeżeli klient jest osobą niepełnoletnią, oświadczenie podpisuje prawny opiekun osoby niepełnoletniej

### DANE KLIENTA NIEPEŁNOLETNIEGO

Imię*	Nazwisko*	Pesel*

1. Do programu lojalnościowego może przystąpić klient Wrocławskiego Centrum SPA.
2. Przystąpienie do programu lojalnościowego jest bezpłatne i uprawnia do:
  - a. Otrzymania imiennej karty elektronicznej. [Duplikat za odpłatnością zgodnie z cennikiem].
  - b. Udziału w promocji punktowej zgodnie z regulaminem.
  - c. Otrzymywania informacji między innymi o ofercie, wydarzeniach, akcjach marketingowych.
  - d. Telefonicznej rezerwacji wejść, ich odwołania i zmiany [dotyczy tylko posiadaczy kartonów Wrocławskiego Centrum SPA].
  - e. Otrzymywania powiadomień o zmianach grafików, ofercie, promocjach i akcjach marketingowych
3. Odstąpienie od programu lojalnościowego następuje na podstawie pisma złożonego do Wrocławskiego Centrum SPA Sp. z o.o.
4. **Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb komputerowej obsługi klienta**  \*
5. **Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych : SMS**  **EMAIL**  \*

\*OBOWIĄZKOWE

\_\_\_\_\_  
(data i podpis klienta/opiekuna)

\_\_\_\_\_  
(data, podpis i pieczęć pracownika)